



Comunicato stampa Ronzani Editore

[foto a pg. 2]

Ronzani Editore rende omaggio al grande type designer

Francesco Simoncini:

Metodo Simoncini. Ricerca di un'estetica dell'insieme


Dal **22 settembre al 12 novembre** il **Museo del Patrimonio industriale** di Bologna ospita la mostra **Metodo Simoncini. Ricerca di un'estetica dell'insieme**, dedicata a **Francesco Simoncini**, grande innovatore nel campo del design di caratteri tipografici, e creatore di celebri *font* come il **Delia**, progettato espressamente per gli elenchi telefonici, o il **Garamond Simoncini**, adottato dalla casa editrice Einaudi per i propri libri.

Il catalogo della mostra, edito da **Ronzani Editore**, costituisce la **prima monografia organica** su Francesco Simoncini, ricostruita attraverso il materiale iconografico e documentario – in gran parte inedito – esposto nella omonima mostra. Il libro ripercorre le innovazioni e i traguardi raggiunti da questo singolare personaggio del Novecento italiano. Imprenditore dalle idee innovative e progettista autodidatta di caratteri per la stampa, Simoncini ha testimoniato come pochi altri il valore di un approccio globale al progetto, dove estetica e funzionalità, umanità e ricerca sono tutti elementi equivalenti e indispensabili.

La mostra, ideata da **Griffo, la grande festa delle lettere**, è stata curata da **Antonio Cavedoni**, progettista di caratteri e studioso di storia della tipografia, ed **Elisa Rebellato**, studiosa di storia dell'editoria. I loro saggi introduttivi al catalogo dedicato alla mostra ripercorrono la vita di Simoncini ponendo particolare attenzione alla sua attività imprenditoriale e all'analisi dei principali caratteri prodotti dalle **Officine Simoncini**, l'azienda fondata dal padre nel 1953 a Bologna e di cui egli stesso fu Amministratore unico a partire dal 1954.

Mostra e catalogo delineano per la prima volta in modo organico la vicenda imprenditoriale e la carica innovativa espresse dal grande **type designer**. Il **percorso espositivo** della mostra propone un'esperienza multimediale in un allestimento ispirato alla disposizione del “**reparto disegno caratteri Officine Simoncini**”, che tra filmati, fotografie e strumenti originali dell'epoca conduce fino alla presentazione del **brevetto internazionale “Metodo Simoncini”**, illustrato con documenti, disegni dei caratteri e rare edizioni.

RONZANI EDITORE è un marchio editoriale di Elabora Srl

 info@ronzanieditore.it  elabora@emailpec.eu  0444.946853

 Viale del Progresso, 10 - 36010 Monticello Conte Otto (VI)  03034980247



Simoncini si distinse anche come imprenditore soprattutto per le sue iniziative originali, sempre attente a valorizzare il contributo dei collaboratori e dei dipendenti. Alla fine della guerra, era riuscito a trasformare la piccola officina paterna di riparazioni per **Linotype** in una grande industria internazionale per la **progettazione e produzione di caratteri**. La sua attenzione si estese anche al di fuori dell'azienda stessa assumendo ruoli di rilievo in associazioni di settore e impegnandosi nella formazione dei giovani tecnici e nella standardizzazione della tecnologia.

Metodo Simoncini. Ricerca di un'estetica dell'insieme sarà disponibile a partire dal 22 settembre 2017 (elenco dei punti vendita: www.ronzanieditore.it/punti-vendita), sullo *shop online* della Casa Editrice (<https://www.ronzanieditore.it/eventi/metodo-simoncini-ricerca-di-un-estetica-dell-insieme>) e su Amazon.

Metodo Simoncini. Ricerca di un'estetica dell'insieme
The Simoncini Method. In search of an Aesthetic Whole

Catalogo/monografia bilingue (ita / en), design [Dina&Solomon](#).

Cm. 23,8 x 16,8, p. 144. Brossura cucita, ill.

Ronzani Editore, settembre 2017.

Prezzo di copertina **25,00 euro**

Ronzani Editore
info@ronzanieditore.it



RONZANI EDITORE è un marchio editoriale di Elaborà Srl

info@ronzanieditore.it elabora@emailpec.eu 0444.946853

Viale del Progresso, 10 - 36010 Monticello Conte Otto (VI) 03034980247